

Tematyka prac dyplomowych: dr Dariusz Socha

Uwaga: Najlepiej jeśli tematy prac będą realizowane w oparciu o istniejące przedsiębiorstwa, firmy, jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje non-profit chyba, że istnieje uzasadniony powód aby było inaczej.

1. Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwach (np. zarządzanie procesami, zarządzanie zmianą, sieci i organizacje wirtualne).
2. Uwarunkowania: zarządzania strategicznego; tworzenia strategii biznesów.
3. Employer branding po polsku, czyli budowanie wizerunku pracodawcy.
4. Nowoczesne metody zarządzania biznesem .
5. Outsourcing jako forma restrukturyzacji zatrudnienia w przedsiębiorstwie.
6. Planowanie potrzeb kadrowych.
7. Metody zarządzania konfliktem w organizacji.
8. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomaganie procesów zarządzania.
9. Innowacje/ innowacyjność w małych i średnich przedsiębiorstwach .
10. Wykorzystanie technologii informacyjnych do zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach .
11. Analiza procesów biznesowych w organizacjach w aspekcie efektywności wykorzystania zasobów.
12. Rekrutacja i selekcja pracowników.
13. Motywacja i motywowanie pracowników.
14. Ergonomia w Środowisku pracy.
15. Zarządzanie systemami ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.
16. Zarządzanie systemami oraz analiza stanu BHP.
17. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w organizacji.
18. Wykorzystanie instrumentów zarządzania i marketingu w wybranej organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej.
19. Identyfikacja procesów zarządzania wiedzą w wybranej organizacji.
20. Opracowanie strategii zarządzania wiedzą w wybranej instytucji publicznej.
21. Wybrana instytucja publiczna jako organizacja ucząca się.
22. Przepływ i konwersja wiedzy w wybranej organizacji.
23. Doskonalenie jakości funkcjonowania wyższej uczelni na przykładzie WSH we Wrocławiu.

24. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym.
25. Wybrane problemy zrównoważonego rozwoju.
26. Funkcjonowanie wybranej jednostki samorządu terytorialnego.
27. Zarządzanie wiedzą we współczesnej organizacji.
28. Zarządzanie informacją w złożonych systemach.
29. Zarządzanie wiedzą w Organizacji Międzynarodowej.
30. Kreowanie twórczego myślenia oraz zarządzania wiedzą.
31. Zastosowania technik informacyjno-komunikacyjnych do wspomaganie zarządzania w przedsiębiorstwach.
32. Analiza i usprawnianie procesów produkcyjnych i informacyjnych w organizacjach.
33. Zarządzanie kapitałem intelektualnym we współczesnych organizacjach.
34. Zarządzanie szkolnictwem wyższym, szczególnie w zakresie obsługi studentów.
35. Problematyka zarządzania wiekiem na poziomie organizacji, regionów i krajów.
36. Kształcenie ustawiczne jako metoda rozwoju kapitału ludzkiego (w kontekście zarządzania wiekiem i funkcjonowania rynku pracy).
37. Rola menedżera w małym i średnim przedsiębiorstwie.
38. Zrównoważony rozwój organizacji.
39. Społeczeństwo informacyjne XXI w.- jego problemy i perspektywy.
40. Wykorzystanie analizy strategicznej do projektowania strategii rozwoju.
41. Modelowanie procesów biznesowych.
42. Zarządzanie zmianą i wartością przedsiębiorstwa.
43. Zarządzanie organizacją sieciową, klastry.
44. Zastosowanie współczesnych koncepcji zarządzania w doskonaleniu organizacji – restrukturyzacja procesów i systemów zarządzania.
45. Umiejdzynarodowienie oraz globalizacja przedsiębiorstw (formy i metody wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne, strategię internacjonalizacji).
46. Zagadnienia obejmujące koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej oraz strategię konkurencji.
47. Strategię zarządzania w koncernie międzynarodowym.
48. Wiedza i zarządzanie informacją w MŚP.
49. MŚP w gospodarce opartej na wiedzy.
50. MŚP jako organizacje uczące się.
51. Wiedza i zarządzanie informacją w firmach.
52. Analiza wybranych praktyk zarządzania w organizacjach.
53. Organizacje uczące się - najlepsze praktyki i studia przypadków.

54. Kapitał intelektualny i jego rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
55. Nowoczesne koncepcje zarządzania w przedsiębiorstwach (np. zarządzanie procesami, zarządzanie zmianą, sieci i organizacje wirtualne).
56. Zjawiska ekonomiczne i społeczne w gospodarce opartej na wiedzy.
57. E-learning jako narzędzie do zwiększenia kompetencji w firmach i organizacjach non-profit .